

Der Marktplatz „Gute Geschäfte“ aus Sicht der gemeinnützigen Organisationen

Marktplätze sind Treffpunkte des Handelns und der Zusammenkunft, die für Gemeinnützige und Unternehmen Impulse für neue Formen der Zusammenarbeit setzen.

Unternehmen wie auch Gemeinnützige verfügen in den verschiedensten Bereichen über Kompetenzen, Fach- und Erfahrungswissen sowie über Zugang zu Sachmitteln und anderen Ressourcen.

Warum lohnt es sich für Sie am Marktplatz teilzunehmen?

- Organisation in der Region bekannt(er) machen
- Neue Partner im Gemeinwesen finden
- Vorhandene Netzwerke ausbauen
- Neue Projekte öffentlichkeitswirksam umsetzen

Folgende Fragen können Ihnen helfen, sich den anderen Marktplatz-Teilnehmenden vorzustellen.

- Was tun wir?
- Seit wann gibt es uns?
- Was zeichnet unsere Arbeit aus?
- Welche speziellen Kompetenzen zeichnet unser Team aus?



Überlegen Sie, von welchen Angeboten Ihr Team profitieren kann.

- Welches Know-how würde uns in unserer Arbeit weiterbringen?
 - Von welchen Dienstleistungen kann unsere Organisation profitieren?
 - Welche Sachmittel können wir gebrauchen, die uns Unternehmen zur Verfügung stellen können?
-

Überlegen Sie, über welches Know-how Ihr Team verfügt, das auf dem Marktplatz angeboten werden kann.

- Zu welchen Themen können wir kompetente Beratungen/ Vorträge oder Exkursionen anbieten?
 - Welche Fähigkeiten und Ressourcen haben unsere Mitarbeitenden?
 - Haben wir Sachmittel und Räumlichkeiten, die wir Unternehmen anbieten können?
-

Präsentation:

- Eine attraktive Präsentation erzeugt Aufmerksamkeit
- Wie präsentieren wir unser Angebot? (Kleidung, Plakate, Slogans, Aufsteller etc.).
- Gibt es etwas, das wir verschenken können? (z.B. Werbegeschenke)
- Wer aus dem Team ist offen für Kontaktaufnahmen?
- Nicht vergessen Visitenkarten und Informationsmaterial mitzunehmen.



Bei Fragen zum Ablauf oder Ihrer Präsentation melden Sie sich gerne bei:

Liese Braun

Aktion Zivilcourage e.V.

Telefon: (0351) 460882

E-Mail: l.braun@aktion-zivilcourage.de